



Communiqué de presse

Le 24 octobre 2019

4^{ème} édition #MoisSansTabac : un Village #MoisSansTabac pour aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage

Le Ministère des Solidarités et de la Santé et Santé publique France ont lancé la 4^{ème} édition de #MoisSansTabac en partenariat avec l'Assurance Maladie. Depuis 2016, 580 982 inscriptions au grand défi de l'arrêt du tabac ont été comptabilisées, dont 23 290 en Bourgogne-Franche-Comté. Désormais incontournable, ce dispositif offre aux fumeurs un accompagnement au sevrage jour après jour. Ce rendez-vous annuel a débuté dès le mois d'octobre pour les participants, invités à s'inscrire via la plateforme dédiée (<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>). Santé publique France déploie une campagne nationale qui sera relayée par de nombreux événements en Bourgogne-Franche-Comté. Celle-ci a pour but d'inciter les fumeurs à faire partie de l'aventure #MoisSansTabac et de les inviter à se préparer dès maintenant pour réussir ce défi.

La Bourgogne-Franche-Comté, plus mobilisée que jamais

Sur le terrain, l'ARS Bourgogne-Franche-Comté déploiera son Village #MoisSansTabac pour aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage. Ce dispositif ludique et interactif sera présent à Auxerre pendant la Foire Saint-Martin, le dimanche 10 novembre 2019, de 9h à 18h. Le Village permettra aux habitants de rencontrer des professionnels de santé locaux spécialisés en tabacologie, et des associations actives sur le territoire. A ce titre, l'Instance régionale de promotion et d'éducation pour la santé (Ireps), l'association Tab'agir et l'Association Nationale de Prévention de l'Alcoolologie et de l'Addictologie de l'Yonne (ANPAA 89) seront présentes. À retrouver sur place : information, tests, échanges et conseils personnalisés par des professionnels de santé, animations (vélo smoothie, jeux pédagogiques...).

Pour créer un élan local fort autour de #MoisSansTabac, l'Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé (Ireps) de Bourgogne-Franche-Comté a été retenue par Santé publique France, comme ambassadeur de l'opération "#MoisSansTabac" en Bourgogne-Franche-Comté, en collaboration avec Tab'Agir. Missions : animer, sensibiliser et mobiliser les habitants tout au long de la phase préparatoire, puis accompagner et encourager les participants lors du défi, sous le pilotage de l'ARS Bourgogne-Franche Comté.

#MoisSansTabac, ça marche

Selon les données du Baromètre santé 2017, **380 000 fumeurs quotidiens ont fait une tentative d'arrêt** en lien avec la 1^{ère} édition de #MoisSansTabac. Environ **20% d'entre eux étaient toujours abstinents 6 mois plus tard, soit près de 80 000 ex-fumeurs.**

La prévalence du tabagisme quotidien en région Bourgogne-Franche-Comté est de 28,6%. Elle est proche de la prévalence nationale (27%) et représente un potentiel non négligeable de futurs candidats au défi #MoisSansTabac.



Se préparer au sevrage : une étape incontournable pour la réussite du défi

La phase de préparation avant le sevrage permet aux fumeurs de s'informer, de choisir leur stratégie d'arrêt et de se tenir prêts à affronter chaque étape du sevrage tabagique. Santé publique France a lancé une campagne de sensibilisation multi-canal :

- **Des spots télévisés** qui invitent les fumeurs à mieux préparer le sevrage. Ces 3 films leur permettent ainsi de se projeter dans les différentes phases qu'ils vont devoir traverser pour surmonter leur arrêt du tabac ;
- **Des kits d'aide à l'arrêt** comprenant un agenda de 30 jours, une roue des économies, un dépliant informatif proposant divers exercices de relaxation et un dépliant décrivant les différentes méthodes d'accompagnement ;
- **Le site Tabac info service**, la ligne téléphonique 39 89 et les réseaux sociaux de #MoisSansTabac. Les participants peuvent y trouver des informations, l'aide de tabacologues et des participants à #MoisSansTabac ;
- **L'application Tabac info service**, qui offre un programme complet de coaching pour optimiser les chances d'arrêt définitif du tabac : tableau de bord en temps réel des bénéfices de l'arrêt du tabac en termes de santé et d'économies, mini-jeux pour faire passer l'envie d'une cigarette, contact direct d'un tabacologue, etc.
- **De l'affichage et la distribution de kits d'aide à l'arrêt dans 18 000 pharmacies** du territoire ;
- **De l'affichage dans 200 maisons de santé et 117 établissements de santé.**

Informations pratiques :

Foire Saint-Martin, dimanche 10 novembre, de 9h à 18h

Place de l'Arquebuse, au sein de l'espace agricole

89000 Auxerre

Contact :

Anaëlle Daventure

Chargée de projets et d'ingénierie en éducation et promotion de la santé

IREPS Bourgogne-Franche-Comté-Antenne Côte d'Or

03 80 66 88 99